

Kletskaartje



FASE 2 | ANALYSEREN

**Op huisbezoek
ga je mét een
collega of
netwerkpartner**

Ingrado

Kletskaartje



FASE 2 | ANALYSEREN

**Je kunt gewoon
aanbellen, toch?**

Ingrado

Kletskaartje



FASE 2 | ANALYSEREN

**Jongeren thuis
bezoeken roept
weerstand op**

Ingrado

Kletskaartje



FASE 2 | ANALYSEREN

**Bereikbaarheid
is belangrijk, ook
's avonds en in
het weekend!**

Ingrado

Kletskaartje



FASE 2 | ANALYSEREN

**Een brief wordt
niet gelezen....
of toch wel?**

Ingrado

Kletskaartje



FASE 2 | ANALYSEREN

**In elke brief
moet een
QR-code**

Ingrado

Kletskaartje



FASE 2 | ANALYSEREN

**Brieven van het
Doorstroompunt
mogen afwijken
van de reguliere
gemeente
brieven**

Ingrado

Kletskaartje



FASE 2 | ANALYSEREN

**Appen is de
beste manier
om contact te
zoeken met de
jongeren!**

Ingrado

Kletskaartje



FASE 2 | ANALYSEREN

**Een beller
= sneller**

Ingrado

Kletskaartje



FASE 2 | ANALYSEREN

**Hoe zet je social
media in, om
in contact te
komen met
jongeren?**

Ingrado

Kletskaartje



FASE 2 | ANALYSEREN

**Met welke
partners kan ik
samenwerken?**

Ingrado

Kletskaartje



FASE 2 | ANALYSEREN

**Hoe kunnen we
samenwerken
met het sociaal
domein?**

Ingrado

Kletskaartje



FASE 2 | ANALYSEREN

**Ouders en
jongeren weten
ons te vinden**

Ingrado

Kletskaartje



FASE 2 | ANALYSEREN

**Brede
voorlichting**

Ingrado

Kletskaartje



FASE 2 | ANALYSEREN

**Wie heeft
de regie?**

Ingrado

Kletskaartje



FASE 2 | ANALYSEREN

**Hoe vergroot je
de zichtbaarheid
van het
Doorstroompunt?**

Ingrado

Kletskaartje



FASE 2 | ANALYSEREN

**Hoe betrek je
het netwerk
rondom de
jongeren en wie
betrek je dan?**

Ingrado

Kletskaartje



FASE 2 | ANALYSEREN

**Aansluiten bij
jongerenwerk
heeft negatieve
invloed op
contact tussen
jongerenwerker
en jongere**

Ingrado

Kletskaartje



FASE 2 | ANALYSEREN

**Wie kun je
betrekken bij de
begeleiding uit
het netwerk van
een jongere
en hoe?**

Ingrado

Kletskaartje



FASE 2 | ANALYSEREN

**Bij een 18+
jongere moet
je geen ouders
betrekken**

Ingrado