

Persona's vsv



Verhalen van echte jongeren

Wie zijn de jongeren die aankloppen bij RMC? Wat zijn hun uitdagingen en talenten en wat hebben zij nodig in de ondersteuning? Om het aanbod van RMC en netwerkpartners nog meer op maat te kunnen maken, ontwikkelde Movisie in opdracht van Ingrado en in samenwerking met leden acht persona's, oertypes van voortijdig schoolverlaters.

Op een bijeenkomst in Utrecht, speciaal voor de RMC-regio's die hebben meege- werkt aan dit project, werden de persona's van onder anderen Noah, Deniz, Luka en Dylan gepresenteerd. De publieke presentatie vindt plaats op het werkcongres van Ingrado in april, gelijktijdig met het verschijnen van dit magazine.

Ondanks dat iedere RMC-trajectbegeleider na enig nadenken antwoord zal kunnen geven op bovenstaande vragen, bleek in de praktijk behoefte aan typering van jongeren. Wat is hun vraag, hoe ziet hun leven eruit, waar lopen zij tegenaan? Niet om jongeren in een hokje te plaatsen, wel om het gesprek tussen professionals en met beleidsmakers te bevorderen en beleid en begeleidingsaanbod nog meer op maat te maken.

Echte levens

De input voor de persona's werd opgehaald tijdens bijeenkomsten in zes RMC-regio's waaraan trajectbegeleiders samen met jongeren deelnamen. Daarnaast werden bijeenkomsten georganiseerd met dak- en thuisloze jongeren en tienermoeders. Roos van Schaijk is een van de ontwikkelaars die vanuit Movisie de persona's ontwierp. 'De anekdotes uit de levens van de jongeren en de ervaringen van de trajectbegeleiders hebben we verwerkt in de typering. Onze schetsen hebben we tussentijds teruggekoppeld naar de jongeren. De persona's zijn dus niet verzonnen, maar gebaseerd op echte levens en echte ervaringen.'

In een korte film worden de acht persona's voorgesteld. De verhalen zijn herkenbaar voor de aanwezigen. Annelieke Kersbergen uit Zwolle noemt het 'verhalen van jongeren, gewoon zoals het is. Het laat zien waar onze jongeren nu staan.' Corien van Starkenburg, bestuurder van Ingrado, is geboeid en geraakt door de persona's. 'Erg mooi en indrukwekkend. Het maakt me nieuwsgierig naar wat deze jongeren echt helpt.'

Uitdagingen

Roos van Schaijk vertelt dat de focus niet ligt op de problemen van de jongeren. 'Het zijn hun kracht en de uitdagingen die centraal staan. Neem Dylan, de persona die dak- en thuisloos is. Hij heeft veel meege- kracht, maar bezit ook enorm veel veer- kracht en drive om het beter te krijgen. De persona's laten de krachten van de jongeren zien en stimuleren professionals om daarvan gebruik te maken.'

*'De samenleving
verandert,
de problematiek
verandert'*

Per persona organiseerden Roos van Schaijk en haar collega's van Movisie twee bijeen- komsten waar zij input ophaalden. 'In de eerste bijeenkomst met jongeren en RMC haalden we informatie op. Het creëren van een veilige sfeer was de start. Dat deden we middels een rondje 'wie is wie?'. Door zelf persoonlijke verhalen te delen nodigden we de jongeren uit dat ook te doen. We stelden ons voor aan de hand van een profiel op sociale media, een game of foto's. Vervolgens gingen we met de hele groep in een brainstorm bouwen aan het profiel van de persona. Wat zijn de hobby's, de woon- plek, de woonsituatie, werk of bijbaantje, relaties en vrienden, vrije tijd? Aan de hand van associatiekaarten schetsten de aanwe- zige jongeren een beeld van hun verleden. Daar vroegen we op door. Tenslotte maakten ze een tekening die een beeld geeft van hun toekomst.

'Met alle informatie zetten we het verhaal van de persona in de steigers. Tijdens de tweede bijeenkomst stelden we de persona voor aan dezelfde groep jongeren en vroegen we feedback. Daarna maakten we keuzes om de persona tot leven te brengen. De jongeren beantwoordden vragen als wel/geen bij- baantje, wel/geen diploma, uiterlijk, vrienden, sociaal netwerk. Dat kan soms heel detaillistisch. Zo was er bij Bo discussie over haar trui. Het moest een hoodie zijn, maar wat met de capuchon? Uiteindelijk werd besloten dat hij niet op moest.'

Even geen druk

Sabina van Loo en Lisanne Goertz, traject- begeleiders in de regio Eindhoven, ontwik- kelden onder leiding van Movisie en met jongeren het persona Bo. Sabina van Loo: 'Met vier loopbaanbegeleiders en vier jonge- ringen gingen we aan de slag.' Lisanne Goertz: 'Het gegeven dat haar vader was overleden had veel impact. Dat kwam ook erg binnen bij het hele groepje. Ze had wel een fijne stiefvader.' Roos van Schaijk: 'Bij Bo kwam

bovendien heel duidelijk naar voren dat ze behoefte had aan een pauze. Even geen druk. Ze stond op het punt om wat dingen over zichzelf uit te zoeken. Waarom had ze bijvoorbeeld zoveel moeite om een baantje langer dan drie maanden vol te houden. Wat ligt daaronder? Ze was zoekende. Ook al weet ze nu niet wat ze precies wil, Bo vindt het belangrijk en fijn als de trajectbegeleider contact blijft houden door middel van appjes. Voor de trajectbegeleiders was dit een eyeopener. Omdat er vaak geen reactie komt op een appje, bestaat de neiging ermee te stoppen. Volhouden en laten merken dat je de jongere niet vergeten bent is dus belangrijk. De jongeren gaven aan dat ze daardoor vertrouwen hadden in de bege- leider. Niet loslaten dus.'

Annelieke Kersbergen, RMC-regio IJssel Vecht herkent dit. 'Alleen al een appje "hé, hoe is het nu met jou?" kan zoveel betekenen.' Met col- lega Antje van Slooten en een groep jongeren ontwikkelde ze het persona van Deniz. De groep die input leverde bestond uit 12 jonge- ren die een Entree-opleiding volgen binnen de sociale werkvoorziening. 'Goudeerlijk waren ze. Het gebrek aan respect, dat ze gekleineerd werden als ze een keer te laat waren, in het openbaar werden aangesproken, maakte indruk.'

Schaamte

Inmiddels hebben Annelieke Kersbergen en Antje van Slooten de train-the-trainers oplei- ding gevolgd en als vingeroefening nog een extra persona gemaakt: Joey. Joey kwam tot stand op basis van interviews die stagiaires hielden met vsv-ers. Er is met name ook doorgevraagd op hoe zij aankeken tegen de begeleiding vanuit RMC. Het verhaal van Joey hebben zij voorgelezen aan de RMC- collega's. 'Met de expliciete opdracht', zegt Annelieke Kersbergen, 'om zuiver te luisteren en achterover te leunen. Niet meteen te rea- geren, maar het verhaal van de jongere eerst eens op zich te laten inwerken. Wat doet het met je?' Antje van Slooten: 'Collega's hadden af en toe een gevoel van schaamte bij het horen van het verhaal van Joey. De persona liet ons bijvoorbeeld zien dat wij als RMC-ers vaak uitstralen dat wij wel weten wat goed is voor een jongere, dat we geneigd zijn direct in oplossingen te denken en de startkwalifi- catie heilig te verklaren. Het werken met per- sona's kan je bewust maken van dergelijke patronen en automatismen. En kan dus hel- pen deze te doorbreken en werkwijze, methodieken en wijze van benadering tegen het licht houden.' 🍷

Meer informatie



'Niet meteen reageren, maar het verhaal van de jongere eerst eens op zich laten inwerken'

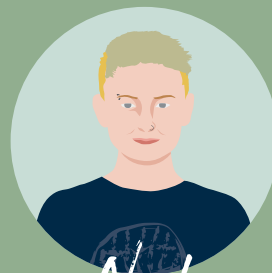
Een persona is een denkbeeldige persoon die zich blijft ontwikkelen in de tijd, gebaseerd is op feitelijke informatie en belangrijke kenmerken heeft van de doelgroep. Een persona wordt gemaakt met de doelgroep. De leefsituatie van de jongere staat centraal, niet de problematiek.



Deniz

Deniz is 20 jaar, woont bij zijn moeder met 2 broertjes en een zusje. Met zijn vader heeft hij geen contact. Hij heeft 2 opleidingen niet afgemaakt en doet nu Entree-bbl.

Loopt stage als vrachtwagenmonteur. Hij vindt het belangrijk dat mensen niet te snel oordelen. Hij is in aanraking geweest met de politie. Heeft hulp nodig bij school en financiën.



Noah

Noah is 20 jaar en woont met diens moeder en een zus. Noah is non-binair. Hen is gestopt met de mbo-4 opleiding. Vader is overleden waarna Noah depressief is geworden en drugs is gaan gebruiken. Hen is nu in therapie en wordt door RMC begeleid bij het vinden van een nieuwe opleiding. Vindt dat heel spannend.



Luka

Luka is 19 jaar en heeft een diploma vmbo-tl. Woont met ouders en broertje. Gamet veel sinds corona. Groepen vindt ze lastig. Ze heeft vaak het gevoel nergens bij te horen. Heeft lang moeten wachten op hulp toen het niet zo lekker ging. Uiteindelijk kreeg ze de diagnose ADD. De mbo-opleiding paste niet. Nu werkt ze in een supermarkt. Via RMC volgt ze een training om te kijken wat ze leuk vindt en waar ze goed in is.



Dylan

Dylan is 23 jaar en leeft op straat. Hij is verwaarloosd, mishandeld en veel gepest. Dylan heeft een begeleider die hem helpt met schulden en het aanvragen van een uitkering. Hij volgt intensieve therapie, heeft inmiddels wat vrienden en werkt als vrijwilliger voor het straatconsulaat. Na zijn therapie wil hij zich voorbereiden op de 21plus-toets en starten met de opleiding ervaringsdeskundige.